



CULTURA 4.0

Master in gaming & animation design



Edizione 2018-2019

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

PERCHÉ IL MASTER

Philoikos organizza un master in "**Gaming and animation design**" nel settore dell'industria culturale e creativa. Il percorso è destinato a formare figure professionali con competenze nell'applicazione delle tecnologie digitali di ultima generazione alle più recenti evoluzioni nel mercato dei prodotti editoriali per il patrimonio culturale. In particolare si fa riferimento ai seguenti ambiti tecnologici:

- **computer grafica**
- **composizione digitale per la stampa illustrata**
- **acquisizione e rilevazione tridimensionale di oggetti**
- **utilizzo del drone nel rilevamento 3D**
- **virtual reality**
- **augmented reality**
- **post-produzione (montaggio, sound design, etc.)**

Le competenze tecnologiche sviluppate saranno indirizzate alla realizzazione di **prodotti editoriali** culturali di tipo:

- **narrativo**: storie illustrate, filmati di animazione 2D e 3D, videoproiezioni narrative, videomapping, etc.
- **immersivo**: navigazione di ambienti virtuali e ricreazione di ambientazioni storiche e monumentali in realtà virtuale (VR) o realtà aumentata (AR)
- **interattivo**: videogame interattivi in 2D, 3D e VR.

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

A CHI SI RIVOLGE

Il master si rivolge a laureati (nuovo ordinamento triennale o magistrale, vecchio ordinamento) con titolo riconducibile preferibilmente ai seguenti ambiti disciplinari:

- **architettura**
- **ingegneria**
- **informatica**
- **beni culturali**
- **archeologia e restauro**
- **studi umanistici, classici, scienze filosofiche**
- **storia e civiltà europee**
- **scienze della comunicazione**
- **scienze del turismo.**

I principali sbocchi professionali e i settori di destinazione dei prodotti sono i seguenti:

- **didattica**
- **educational**
- **divulgazione del patrimonio culturale**
- **allestimenti museali e mostre**
- **rappresentazione nello spazio pubblico (eventi e spettacoli)**
- **videogaming ed entertainment interattivo.**

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

CONTENUTI DIDATTICI

Il piano didattico sarà sviluppato per moduli e unità didattiche, con riferimento ai seguenti argomenti:

- **Concept art.** Narrazione per l'animazione e il gioco, concept art, scrittura creativa
- **Reel.** Dalla narrazione alla rappresentazione: sequenza (reel), sceneggiatura (script), storyboard e story reel
- **Illustrazione in 2D.** Scetching, character e environment design 2D, realizzazione di sfondi, matte painting e digital painting
- **Modellazione 3D.** La mesh e le sequenze a loop. Modellazione poligonale e NURBS, modelli low-poly e high-poly. Ottimizzazione e alleggerimento (re-topology)
- **Character design 3D.** Studio del personaggio. La maquette. Mappatura UV, modellazione fine (brushing), spalatura piana delle superfici curve (unwrapping)
- **Environment design 3D.** Progettazione di quinte, ambienti ed edifici. Atmosfere e illuminazione (ambient lighting). Software modellazione 3D (sketchup, Revit, 3DS), applicazioni nell'editoria culturale.
- **Grafica delle superfici.** Surfacing e skinning. Applicazione materiali (texturing), realismo delle fibre (grooming), applicazione colori (paintover), riflessione della luce (shading) e illuminazione (lighting)
- **Rendering.** Ottimizzazione della resa visiva, tecniche di sovrapposizione delle esposizioni (HDRI)
- **Animazione.** I 12 principi fondamentali secondo Thomas e Johnston. Scheletratura e rigging dei personaggi. Il ciclo di camminata. Facial animation, lipsync e tecniche di motion capture. Visual effects (VFX)
- **Compositing.** La costruzione dell'ambientazione (set dressing) e il layout degli oggetti. Posizionamento camere e regia. Studio dell'azione (acting).
- **Post produzione** di prodotti narrativi e immersivi. Chroma key e green screen, editing video, montaggio, sound design
- **VR e AR.** Realtà virtuale e realtà aumentata, acquisizione ed esportazione in VR in iOS e Android. Principali device e interfacce utente. Ambienti navigabili a 360°
- **Game production.** Progettazione di un videogame. User experience design. L'interazione con l'utente e l'interfaccia.
- **Rappresentazione nello spazio pubblico.** Allestimenti museali con supporti in VR, AR, ologrammi. Videoproiezioni narrative e videomapping, V-Jing. Sistemi di proiezione, software, service tecnici.

MODALITA' DI SELEZIONE E ISCRIZIONE

I candidati saranno selezionati con una procedura finalizzata a identificare potenzialità, attitudini e motivazioni, consistente in una valutazione del curriculum e un colloquio.

Gli interessati, in possesso dei requisiti di ammissibilità, devono presentare istanza, anche di persona, presso la segreteria organizzativa, esibendo la documentazione ritenuta utile alla valutazione delle potenzialità, attitudini e motivazioni. Contestualmente alla presentazione della candidatura, o con successivo appuntamento, il candidato sosterrà un colloquio con il direttore del master, o suo delegato, finalizzato alla verifica delle motivazioni e del percorso di formazione fino a quel momento sostenuto, per valutarne la coerenza con le finalità e le caratteristiche didattiche del master. Contestualmente al colloquio sarà esaminata, insieme al candidato, la documentazione esibita a supporto (esempi: CV, titoli di studio, esperienze lavorative, corsi frequentati, etc.). Successivamente sarà comunicata al candidato l'eventuale ammissione, con invito a perfezionare l'iscrizione.

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

METODOLOGIA DIDATTICA

Le attività didattiche saranno strutturate secondo un calendario a frequenza intensiva (full immersion). La didattica è articolata alternando le seguenti modalità:

- lezioni frontali in aula
- laboratorio didattico informatico
- studio individuale
- project work
- stage.

La didattica sarà caratterizzata da forte interazione tra docenti e discenti, con verifiche continue del livello di apprendimento. E' obbligatoria la frequenza di almeno il **70%** delle ore complessive. E' consigliato l'utilizzo della piattaforma FAD di Philoikos (www.philoikos.it/fad) per l'interazione docenti-discenti e per lo scambio di materiali didattici durante le ore di studio individuale.

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

LUOGO DI SVOLGIMENTO E CALENDARIO

Il master ha durata di **900 ore**, con sede a **Melfi**.

Il master avrà inizio il **30 giugno 2018**, a condizione del raggiungimento del numero minimo di dieci partecipanti. Il numero massimo di iscritti ammissibili è venti.

Il calendario delle lezioni sarà comunicato prima dell'inizio delle stesse.

Lo stage si svolgerà presso aziende partner della Philoikos, operanti nella produzione di contenuti editoriali culturali, con sede a Melfi.

VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

E' prevista una **prova di valutazione** dell'apprendimento individuale **in itinere**, al termine della fase d'aula e/o dei singoli moduli, nonché la redazione di una **tesi alla fine del percorso**, che concorrerà al giudizio finale complessivo, consistente nella realizzazione di un prodotto editoriale con tecnologie digitali.

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

DOCENTI

La didattica sarà erogata da una faculty di docenti provenienti da ambiti accademici e professionali di primo piano nazionale nei settori dell'editoria digitale, della computer grafica, del gaming, del rilevamento tridimensionale di oggetti e della realizzazione di contenuti narrativi.

TUTOR

A sostegno del processo di apprendimento, Philoikos mette a disposizione degli allievi un numero di **tutor** dedicati non inferiore a **uno ogni cinque** partecipanti, anche per la soluzione di problemi di carattere logistico.

DIREZIONE, COORDINAMENTO, SEGRETERIA

Il **direttore** del master è il dott. Alessandro Panico.

Gli allievi potranno fare riferimento alla direzione, tramite il servizio tutorship, durante tutto il percorso formativo, anche in relazione a opportunità di crescita professionale e di **placement** successivo alla conclusione dello stesso.

La **segreteria organizzativa** è a Melfi (Pz), via Ronca Battista n. 48, disponibile ai recapiti in calce nei giorni lunedì-venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 15.30 alle 18.30.

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

PLACEMENT E BENEFIT

Durante il master saranno sviluppati, nelle fasi di laboratorio, project work e stage, uno o più prodotti editoriali sotto forma di esercitazione didattica.

Al termine del master, ai partecipanti più meritevoli sarà offerto un periodo di **tirocinio retribuito** con partecipazione a progetti nell'ambito del gaming e animation design, prorogabile fino a 12 mesi nella fase di "time to market".

SCADENZA ISCRIZIONI

La scadenza per le iscrizioni è il **31 maggio 2018**. Tale scadenza coincide con la scadenza dell'inoltro della domanda di voucher regionale.

NB: Le iscrizioni potranno **chiudersi prima di tale data**, nel caso del raggiungimento del numero massimo di partecipanti.

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it

COSTO E BORSE DI STUDIO

Il costo di partecipazione al master è di Euro 10.000.

Il costo del master è di Euro 10.000. Gli aspiranti possono candidarsi a **ottenere i voucher regionali** fino a **copertura del 100%** del costo di partecipazione, alle seguenti condizioni:

- possedere l'**accesso SPID** ai servizi della Pubblica Amministrazione (procedura gratuita effettuabile in pochi minuti presso gli Uffici Postali, previa registrazione online)
- Ultimo **modello ISEE 2018** disponibile (rivolgersi a un CAF): il 100% di rimborso è ammesso per ISEE fino a 40.000 euro e scende per gli scaglioni più alti
- Posizione utile nella graduatoria regionale. Si fa presente che gli elementi principali che determinano il punteggio sono il **voto di laurea** (triennale, magistrale o vecchio ordinamento), **l'anno accademico di conseguimento del titolo** (più è recente, più è alto il punteggio) e l'assenza di altri contributi o borse di studio.

Per ulteriori informazioni, si invita a fare riferimento ai seguenti recapiti di segreteria:

www.philoikos.it

info@philoikos.it

PHILOIKOS

Via
Ronca
Battista
48
85025
MELFI
Pz
0972
237003
info@
philoikos.it