



MASTER NON UNIVERSITARIO 2017

MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DELLA CREATIVITA'

Philoikos e Fondazione F. S. Nitti promuovono un master non universitario in **"Management della promozione della creatività"**.

Il master si rivolge a **laureati** (nuovo ordinamento triennale o magistrale, vecchio ordinamento) con titolo riconducibile prevalentemente ai seguenti ambiti disciplinari: **economia, giurisprudenza, architettura, tecnologie alimentari, ingegneria, beni culturali, archeologia e restauro, lingue straniere, studi umanistici, studi classici, scienze filosofiche e della comunicazione, storia e civiltà europee, scienze del turismo.**

Il percorso didattico ha l'obiettivo di formare "esperti di sistema" a servizio di imprese operanti nei seguenti settori del **"Made in Italy"** e più precisamente rientranti nella definizione di **"industria culturale e creativa"**, di cui ai report della Commissione ministeriale "Santagata" e di Enti di ricerca pubblici e privati come Fondazione Symbola, Civita, Federcultura:

- Architettura
- Industria del gusto
- Patrimonio Culturale
- Editoria
- Design industriale e artigianato
- Moda
- Cinema
- Arte contemporanea.

Il master ha durata di **900 ore**, con sede principale in Basilicata, a **Melfi** e attivazione di **stage e project work** o equivalenti attività in situazione lavorativa, anche fuori Regione, di durata complessiva non inferiore al 25%. La frequenza avrà inizio il **29 aprile 2017**, a condizione del raggiungimento del numero minimo di dieci partecipanti. Il numero massimo di iscritti ammissibili è venticinque. Le attività didattiche saranno strutturate secondo un calendario a frequenza intensiva (full immersion) e si concluderanno in ogni caso entro e non oltre il **31 gennaio 2018**.

Una parte della didattica sarà erogata in modalità FAD, sulla piattaforma della PHILOIKOS. In relazione all'effettuazione di una parte della didattica in lingua inglese, come ulteriore **benefit** è offerta ai partecipanti, al termine del percorso, la possibilità di sostenere gratuitamente l'esame per la certificazione linguistica **Cambridge o ESB**.

Il costo del master è di **Euro 10.000**. La spesa potrà essere coperta, **con un contributo fino al 100% sotto forma di voucher** e a condizione del riconoscimento regionale del master, qualora i candidati:

- siano **residenti in Basilicata**,
- siano **disoccupati o inoccupati** alla data di avvio del master e si impegnino a restarlo per tutta la durata dello stesso
- abbiano richiesto **entro il 31 marzo 2017** e abbiano ottenuto il **voucher** nell'ambito del **bando della Regione Basilicata sui master non universitari, edizione 2017** allegando una copia del documento di identità in corso di validità e indicando:
 - i propri dati anagrafici (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, telefono, email, codice fiscale)
 - il titolo di laurea, il voto e l'anno accademico di conseguimento (rilevanti ai fini della graduatoria)
 - il parametro **ISEE 2017**, rilevante ai fini dell'intensità percentuale dell'aiuto/voucher, pari al **100%** in caso di **ISEE non superiore a Euro 40.000**
 - l'eventuale presenza di altri contributi a sostegno della partecipazione (rilevante ai fini dell'intensità percentuale dell'aiuto)
 - lo stato di inoccupazione/disoccupazione
 - la residenza in Basilicata
 - la distanza chilometrica da Melfi del proprio Comune di residenza, ai fini del rimborso spese di soggiorno come descritto più sotto
 - l'indicazione del master come segue:

- Denominazione: **"Management della promozione della creatività"**
- Data inizio: **entro il 30 aprile 2017** (spuntare la casella)
- Organismo di alta formazione: **Philoikos**
- Costo totale: **Euro 10.000**
- Settore: **industria culturale e creativa**

Sono altresì concedibili, unitamente ai voucher di cui sopra, rimborsi regionali per le **spese di soggiorno**, fino al 100% in relazione all'ISEE 2017, come segue:

- Euro 30 max al giorno se la sede di residenza dista oltre 100 km da Melfi
- Euro 20 max se la distanza è tra 50 e 100 km
- Euro 10 max se la distanza è inferiore a 50 km, ma in Comune diverso.

A tale scopo, nel compilare la domanda di voucher il candidato dovrà dichiarare la distanza chilometrica della propria residenza da Melfi, avvalendosi delle tabelle ACI.

I candidati saranno selezionati con una procedura finalizzata a identificare potenzialità, attitudini e motivazioni, consistente in una valutazione del curriculum e un colloquio.

Il master intende favorire l'acquisizione di competenze manageriali, trasversali alle singole discipline di formazione curriculare e ai processi produttivi e tecnologici delle singole imprese, finalizzate ad attivare percorsi di facilitazione nel rapporto tra gli operatori economici e gli elementi di ambiente e di contesto istituzionale in cui sono immersi quali: quadro normativo, procedure amministrative, accesso alle reti infrastrutturali, lobbying, sistemi di relazioni con organismi pubblici o con organismi privati di tipo associativo, comunicazione e branding territoriale e urbano.

Il percorso didattico muove dal riscontro della progressiva perdita di competitività del "sistema Italia" in settori produttivi nei quali dispone, o dovrebbe disporre, di una consolidata tradizione e di favorevoli condizioni di contesto, mentre le classifiche internazionali collocano oggi il nostro Paese appena al ventunesimo posto.

Da qui la raccomandazione, tra l'altro, di formare figure professionali, definibili **"manager di sistema della creatività"** che, muovendo da percorsi formativi universitari di specializzazione disciplinare, maturino ulteriori e specifiche competenze trasversali per la gestione di interrelazioni, rapporti, sistemi di rete necessari alle imprese creative per colmare questo gap competitivo.

I profili in uscita potranno inserirsi nell'ampio sistema dell'**economia della cultura**, che unisce conoscenza e tradizione ed esprime oggi in Italia un fatturato diretto e indiretto di 250 miliardi di Euro. I partecipanti potranno assumere il ruolo di consulenti esterni delle imprese, delle associazioni di categoria o della Pubblica Amministrazione, di facilitatori di processo, oppure essere inquadrati in rapporti più strutturati e organici con le imprese del settore. L'ubicazione in Basilicata si inserisce nel percorso di riflessione sull'economia della cultura legato all'elezione di **Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019**.

La didattica sarà caratterizzata da forte interazione tra docenti e discenti, con verifiche continue del livello di apprendimento, anche in itinere. E' previsto un esame finale.

Accanto alla faculty interna a presidio di tutte le fasi dell'attività formativa, saranno presenti nell'ambito del percorso didattico **seminari e workshop di elevata specializzazione, con studiosi e personalità di rilievo nazionale e internazionale** nell'ambito dell'economia della cultura.

A sostegno del processo di apprendimento, Philoikos mette a disposizione degli allievi un numero di tutor dedicati non inferiore a uno ogni cinque partecipanti, anche per la soluzione di problemi di carattere logistico.

Per ulteriori informazioni o necessità di assistenza nella compilazione della domanda di voucher, si può fare riferimento ai seguenti recapiti di segreteria:

www.philoikos.it

info@philoikos.it