

Master in “Direzione, Strategia e Innovazione di Impresa” EDIZIONE 2018-2019



NEOLAUREATI



FULL TIME



IN AULA E STAGE



DIPLOMA

PERCHÉ IL MASTER

Philoikos organizza il master in "Direzione, Strategia e Innovazione d'impresa" che si prefigge l'ambizioso obiettivo di formare futuri manager e imprenditori capaci di contribuire al successo delle imprese fornendo le competenze tecniche e manageriali oggi necessarie per inserirsi con professionalità e competenza nel processo di cambiamento in atto.

Queste competenze rappresentano oggi un valore aggiunto fondamentale per un ingresso qualificato nel mondo del lavoro e soprattutto per operare all'interno delle funzioni più strategiche per lo sviluppo del business nonché per entrare a pieno titolo nella consulenza aziendale.

Il Master fornisce inoltre gli strumenti per aiutare a comprendere e realizzare i processi di innovazione e di digital transformation.

Coerentemente con tali obiettivi, particolare approfondimento riguarderà l'amministrazione, la gestione d'impresa e i sistemi informativi contabili ed extra-contabili. Moduli formativi specifici verranno dedicati alla conoscenza dei principi e delle tecniche per la redazione del bilancio d'impresa e all'interpretazione del bilancio ai fini gestionali. Completeranno il quadro formativo lo studio dei sistemi economici nei quali operano le imprese, i fondamenti dell'ordinamento giuridico con l'analisi dei problemi tributari affrontati dalle imprese, le conoscenze di marketing e comunicazione, dei processi e dei sistemi di gestione e controllo direzionale.

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di **900 ore** di cui **360 di formazione in aula** e **420 di stage** e **120 di project work**.

Gli **ambiti disciplinari** sono i seguenti:

- ✓ Fondamenti di management: elementi di economia e organizzazione aziendale
- ✓ Il sistema azienda: modelli e strumenti di gestione d'impresa
- ✓ Strategia e innovazione d'impresa
- ✓ Finanza e controllo di gestione
- ✓ Marketing

- ✓ Human resources
- ✓ Il sistema di qualità in azienda
- ✓ Industry e PMI 4.0
- ✓ Project Management
- ✓ Internazionalizzazione d'Impresa
- ✓ Avvio di una start up
- ✓ Digital e web marketing

Le **competenze** sono indirizzate:

- all'apprendimento delle conoscenze teoriche funzionali alla creazione ed alla gestione d'impresa;
- allo sviluppo delle capacità in termini di flessibilità, gestione del cambiamento e dell'incertezza, creatività nelle risposte al cambiamento e lavoro di squadra per il raggiungimento di obiettivi comuni;
- all'acquisto di conoscenza di base delle problematiche fiscali ed amministrative concernenti la tenuta della contabilità di un'impresa, la gestione delle risorse umane e la registrazione di documenti contabili e del lavoro attraverso l'utilizzo di software di contabilità integrata;
- all'approfondimento di tematiche relative al bilancio d'esercizio redatto secondo le norme del Codice Civile e le connesse implicazioni fiscali
- allo sviluppo di competenze e capacità inerenti l'analisi della struttura e della dinamica finanziaria, la costruzione e l'impiego dei modelli previsionali e lo studio dei sistemi di reporting finanziario;
- all'approfondimento delle conoscenze in merito alla progettazione e all'impiego di sistemi di controllo di gestione, all'analisi dei costi e alla valutazione delle performance aziendali;
- all'apprendimento di metodologie meta cognitive per la comprensione sistemica di dinamiche aziendali, gli strumenti utili per una corretta analisi di mercato e i mezzi funzionali allo sviluppo di strategie competitive di marketing;
- all'acquisizione delle tecniche per la realizzazione di un sistema qualità in azienda.
- allo sviluppo delle conoscenze di web e digital marketing: SEO, Web marketing, Digital strategy, Google AdWords, Google+, Facebook marketing, Twitter, LinkedIn, YouTube, Storytelling & content management, ecc.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a **giovani laureati** in qualsiasi disciplina: aziendali, economiche, giuridiche, scientifiche e umanistiche (nuovo ordinamento triennale o magistrale, vecchio ordinamento).

I principali sbocchi professionali:

Il master fornisce le basi per una visione integrata e globale del sistema impresa, attraverso un approccio sistemico che tende ad approfondire le diverse aree funzionali con un'ottica di integrazione e di sviluppo del business.

Un percorso innovativo e completo, con un focus particolare sui processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese, tematiche oggi fondamentali per tutte le realtà aziendali.

Una parte del master sarà dedicata anche al tema della digital transformation, dei nuovi modelli di business e dell'e-commerce.

L'obiettivo è formare figure professionali complete, fornendo ai partecipanti sia skills tecniche nel management d'impresa sia skills manageriali, oggi fondamentali per inserirsi e crescere professionalmente.

I CONTENUTI DIDATTICI

Il piano didattico sarà sviluppato per moduli e unità didattiche, con riferimento ai seguenti argomenti:

- Team Building
- Fondamenti di management: elementi di economia e organizzazione aziendale
- Il sistema azienda: modelli e strumenti di gestione d'impresa
- Gestione e amministrazione del personale
- Gestione amministrativa e finanziaria: le informazioni economiche a supporto delle decisioni aziendali
- Richiami di contabilità, contabilità computerizzata
- Bilancio d'esercizio e indici di bilancio
- Pianificazione e controllo di gestione
- Marketing, comunicazione e politiche commerciali
- L'impresa digitale: Web e digital marketing
- Industry e PMI 4.0

MODALITA' DI SELEZIONE E ISCRIZIONE

I candidati saranno selezionati con una procedura finalizzata a identificare potenzialità, attitudini e motivazioni, consistente in una valutazione del curriculum e un colloquio.

Gli interessati, in possesso dei requisiti di ammissibilità, devono presentare istanza, anche di persona, presso la segreteria organizzativa, esibendo la documentazione ritenuta utile alla valutazione delle potenzialità, attitudini e motivazioni. Contestualmente alla presentazione della candidatura, o con successivo appuntamento, il candidato sosterrà un colloquio con il direttore del master, o suo delegato, finalizzato alla verifica delle motivazioni e del percorso di formazione fino a quel momento sostenuto, per valutarne la coerenza con le finalità e le caratteristiche didattiche del master. Contestualmente al colloquio sarà esaminata, insieme al candidato, la documentazione esibita a supporto (esempi: CV, titoli di studio, esperienze lavorative, corsi frequentati, etc.). Contestualmente sarà comunicata al candidato l'eventuale ammissione, con invito a perfezionare l'iscrizione.

Sarà offerto al candidato supporto tecnico nella candidatura ai Voucher Regionali per la partecipazione a Master non universitari.

METODOLOGIA DIDATTICA

Le attività didattiche saranno strutturate secondo un calendario a frequenza intensiva (full immersion). La didattica è articolata alternando le seguenti modalità:

- lezioni frontali in aula
- laboratorio didattico informatico
- esercitazioni in campo
- studio individuale
- project work
- stage.

La didattica sarà caratterizzata da forte interazione tra docenti e discenti, con verifiche continue del livello di apprendimento.

La positiva valutazione da parte dei docenti e delle strutture ospitanti consentirà infine ai partecipanti di ottenere il **Diploma del Master**.

E' obbligatoria la frequenza di almeno il 70% delle ore complessive.

LUOGO DI SVOLGIMENTO E CALENDARIO

Il master ha durata di **900 ore** con sede a Melfi (PZ).

Il master avrà inizio entro il 30 Giugno 2018, a condizione del raggiungimento del numero minimo di dieci partecipanti. Il numero massimo di iscritti ammissibili è venti per aula.

Il calendario delle lezioni sarà comunicato prima dell'inizio delle stesse.

Lo stage si svolgerà presso aziende e studi di consulenza partner della Philoikos.

VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

E' prevista una prova di valutazione dell'apprendimento individuale in itinere, al termine della fase d'aula e/o dei singoli moduli, nonché la redazione di una tesi alla fine del percorso, che concorrerà al giudizio finale complessivo del **Diploma del Master**.

Master in “Direzione, strategia e innovazione di impresa” 2018

COSTO E BORSE DI STUDIO

Il costo di partecipazione al master è di Euro 10.000.

La spesa potrà essere coperta in tutto o in parte con ricorso a eventuali contributi o borse di studio concessi da soggetti pubblici o privati, oppure dall'eventuale **voucher regionale** (compreso l'eventuale rimborso delle spese di trasferta e/o soggiorno a Melfi) alle condizioni previste dal corrispondente **avviso pubblico in corso e con scadenza 31 maggio 2018**, che commisura l'entità del voucher al **parametro ISEE** e richiede il possesso dei seguenti requisiti:

- **avere la residenza in Basilicata,**
- **essere disoccupati o inoccupati alla data di avvio del master**
- **mantenere tale status per tutta la durata del master.**

NB: Si consiglia ai candidati che intendono avvalersi del voucher regionale di acquisire con tempestività la dichiarazione **ISEE 2018**.

Per ulteriori informazioni, si invita a fare riferimento ai seguenti recapiti di segreteria:

www.philoikos.it info@philoikos.it

Direzione e coordinamento: Elena Pastore 338.3017575